



KAI
JOURNALIST
FOTOGRAF
BERLIN



TANO
HOBO
AUS
SPABNIEN

LITTLEST HOBO IST DIE GESCHICHTE EINES HUNDES AUS DEM TIERHEIM, DER NUN DIE WELT BEREIST.

Dabei bietet Littlest Hobo Ihrer Marke und Ihrer Werbung ein hervorragendes Umfeld. Littlest Hobo ist **Content Marketing und Storytelling** für drei führende Unternehmen im Bereich **Outdoor, Reisen und Hundartikel**. Mit einer Werbeplatzierung im Web-Magazin **profitieren Sie** von der Reichweite und der Glaubwürdigkeit der Sponsoren. **Littlest Hobo erscheint in Deutsch und Englisch**. Die englischsprachige Seite hat den Fokus Nordeuropa/ Skandinavien, Nordamerika und Kanada.

Littlest Hobo bietet die Möglichkeit der Produktwerbung als:

- (Individuelle) Presse-/Bloggerreisen
- Veröffentlichung von Produktreviews
- Verlosung von Produkten oder Gutscheinen
- Advertorials gemäß entsprechender Kennzeichnung
- Bannerwerbung

Kanalbezogene Social Media Strategie mit eigenen Formaten



Mit Littlest Hobo bereist der Leser die Welt und sieht sie aus den Augen des Hundes und von Lokals. Fotostrecken, **Videos, Reportagen und Portraits in Verbindung mit Serviceartikeln und Blogposts**. Zusätzlich kommen für medizinische Artikel Experten zu Wort.

Was Sponsoren sagen:



Das Team und die Art des Reisens passen einfach perfekt zu Ruffwear.

Frauke Gamblin, Ruffwear



Wir freuen, uns neue Zielgruppen mit unseren Produkten zu erreichen.

Ing Palme, Deproc Kommunikatin



Wir sehen darin die Möglichkeit Marktführer für Ruffwear-Produkte in Deutschland zu werden.

Dirk Jeske, Hund-unterwegs

Referenzen





187 . 100 ZUSÄTZLICHE REICHWEITE MIT ABSOLUTER GLAUBWÜRDIGKEIT.

Das wichtigste zuerst. **Ich mache Content Marketing. Ruffwear, Deproc und Hund-Unterwegs teilen meine Inhalte**, weil Sie in meiner Zielgruppe mehr Relevanz wollen, weil sie dauerhaft in den sozialen Medien präsent sein wollen und weil sie gegenseitig von der jeweiligen Zielgruppe des anderen profitieren. Die Glaubwürdigkeit meiner Sponsoren kommt Werbern auf meiner Seite zusätzlich zu Gute. 187.00 weitere Leser die sich genau für diese Thematik interessieren. Die Akzeptanz ist so um ein vieles höher.

In Deutschland leben 10 Mio Menschen mit mindestens einem Hund zusammen und setzen dabei 4 Mrd Euro allein an Hundeartikeln um. Die Zielgruppe der **Postmateriellen, modernen Performern, Experimentalisten und der bürgerlichen Mitte, eine Grundbereitschaft mit sich bringt, sich Neuem zu öffnen, innovativ ist, bietet sie neben einer hohen redaktionellen Vielfalt auch ein besonderes Potenzial für Werbekunden.** Die Gruppe zeichnet sich durch hohe Innovationslust, Trendbewusstsein, Lebensgefühl und vor allem **Kaufkraft zwischen monatlich 2500 -3500 Euro** aus.

Nach dem Motto „Work hard - Play hard“, darf in der Freizeit gern das Belohnungszentrum angesprochen werden. Sie ist modern, ehrzeigig, erfolgreich im Beruf und sucht Abwechslung vom Alltag in der individuellen Freizeitbeschäftigung. Der Hund ist hierbei nicht nur Haustier. Da es ihr Beruf erlaubt, ist der Hund auch im Berufsleben integriert und teilt alle Bereiche des Lebens des Besitzers.



RUFFWEAR UK	Facebook	10.500
RUFFWEAR US	twitter	43.000
		6.000
	instagram (US)	6.000
		15.800



DEPROC	Facebook	9.100
OUTDOOR-SHOP		9.500



Hund Unterwegs	Facebook	65.000
	Newsletter	50.000
	twitter	1.700

Littlest Hobo Follower auf den wichtigsten Kanälen

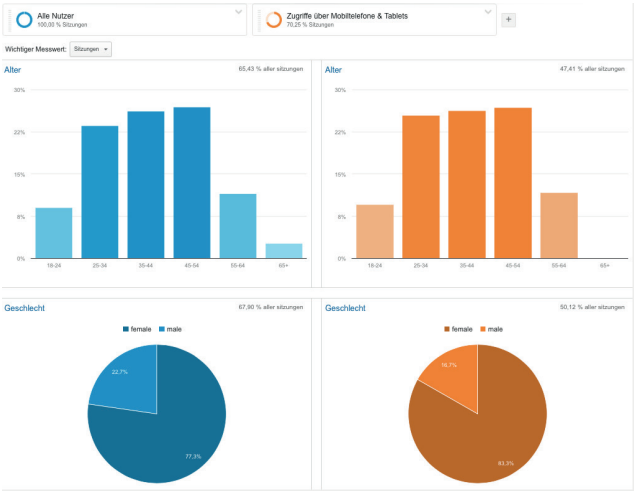
 110

 140

Stand Feb 2016 (Lean)



Unique visitors	Number of visits	Pages	Hits
3,781	5,261 (1.66 visits/visitor)	41,065 (11.24 Pages/Visit)	103,238 (28.26 Hits/Visit)



Alle Nutzer
100,00 % Sitzungen

Direkte Zugriffe
13,58 % Sitzungen

Zugriffe über Mobiltelefone & Tablets
70,25 % Sitzungen

Wichtiger Messwert: Sitzungen

Affinitätskategorie (Reichweite) 67,65 % aller Sitzungen

Affinitätskategorie (Reichweite) 6,30 % aller Sitzungen

Affinitätskategorie (Reichweite) 49,82 % aller Sitzungen

5,78 %	Pet Lovers/Dog Lovers
5,59 %	Shutterbugs
4,65 %	Movie Lovers
4,33 %	Social Media Enthusiasts
4,08 %	News Junkies & Avid Readers/Entertainment & Celebrity News Junkies
3,99 %	News Junkies & Avid Readers
3,92 %	TV Lovers
3,84 %	Home Decor Enthusiasts
3,28 %	TV Lovers/Game, Reality & Talk Show Fans
3,20 %	Cooking Enthusiasts/Aspiring Chefs

7,32 %	Shoppers/Shopaholics
7,32 %	Shutterbugs
6,48 %	Home Decor Enthusiasts
6,48 %	Mobile Enthusiasts
6,48 %	News Junkies & Avid Readers
6,20 %	Movie Lovers
6,20 %	Social Media Enthusiasts
5,63 %	Cooking Enthusiasts
5,35 %	Cooking Enthusiasts/Aspiring Chefs
5,07 %	Travel Buffs

6,13 %	Pet Lovers/Dog Lovers
5,33 %	Shutterbugs
4,77 %	News Junkies & Avid Readers/Entertainment & Celebrity News Junkies
4,68 %	Movie Lovers
4,48 %	Social Media Enthusiasts
3,88 %	TV Lovers/Game, Reality & Talk Show Fans
3,75 %	Home Decor Enthusiasts
3,59 %	Cooking Enthusiasts/Aspiring Chefs
3,50 %	News Junkies & Avid Readers
3,41 %	TV Lovers

Preise und Art der Werbemöglichkeiten auf Littlest Hobo

Produktreviews

Passt Ihr Produkt zu meiner Zielgruppe? Soll ich es mit auf eine Reise nehmen oder einfach mal testen? Wenn es nicht mit den Interessen meiner Sponsoren kollidiert können wir darüber gern sprechen.

Verlosung von Produkten oder Gutscheinen

Ihr Produkt braucht mehr Aufmerksamkeit? Ein Gewinnspiel oder Gutscheincode ist das was Ihre Marketingabteilung vorgeschlagen hat. Lassen Sie uns drüber reden.

Advertorials (gemäß entsprechender Kennzeichnung)

Einfacher Aufwand (300-500 Wörter) **350 Euro** Redaktioneller Aufwand wie Foto-strecken und Videos usw müssen gesondert besprochen werden. Die Artikel werden nicht im Marketing-Sprech gestaltet und passen zu der gesamten Tonalität von Littlest Hobo an. Sie sind als „**Anzeige**“ gekennzeichnet. Werden aber wie andere Artikel behandelt.

Sponsored Posts (gemäß entsprechender Kennzeichnung)

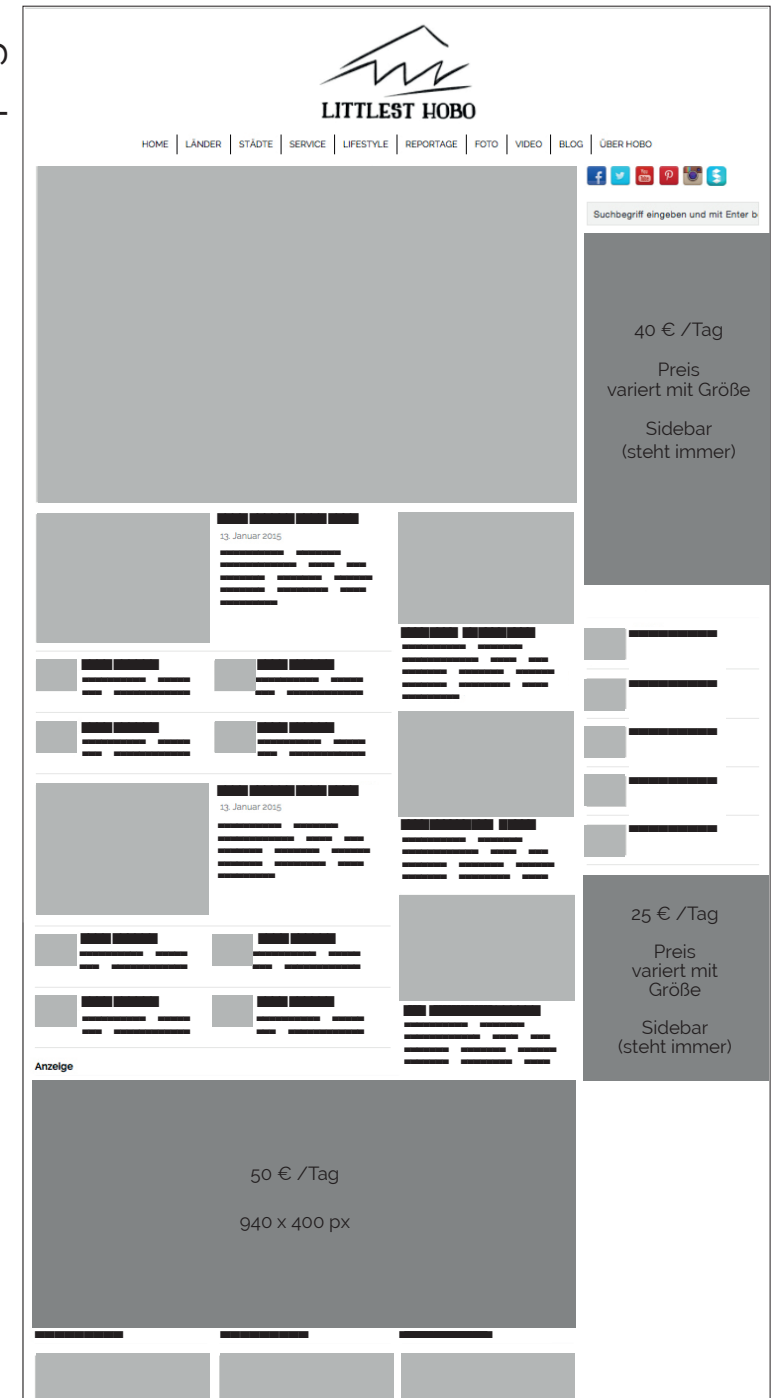
Die Glaubwürdigkeit von Littlest Hobo, die für Leser und Kunden gleichermaßen wichtig ist darf darunter logischerweise nicht leiden. Aus diesem Grund sind Sponsored Posts eher die Ausnahme. Wenn kein redaktioneller Aufwand dahinter steckt, werden auch hier **250 Euro** veranschlagt. Littlest Hobo nimmt sich raus Änderungen an den gelieferten Texten vorzunehmen.

Alle Werbemaßnahmen werden auf allen Social Media Kanälen von Littlest Hobo, unabhängig von der Art der Werbung aber unter entsprechender Kennzeichnung, verbreitet.

Bannerwerbung (alle Preise exkl. MwSt.)

Die Preise der Bannerwerbung variieren mit der Präsenz und der Dauer der Sichtbarkeit dieser. Alle Preise sind in den Grafiken zu sehen. Paketbuchungen und Rabatte sind möglich.

Homepage





[HOME](#) | [LÄNDER](#) | [STÄDTE](#) | [SERVICE](#) | [LIFESTYLE](#) | [REPORTAGE](#) | [FOTO](#) | [VIDEO](#) | [BLOG](#) | [ÜBER HOBO](#)

Suchbegriff eingeben und mit Enter b

29. Dezember 2014



40 € /Tag

Preis
variiert mit Größe

Sidebar
(steht immer)

29. Dezember 2014



30 € /Tag
in der Archivebene alle 2 Artikel

26. Dezember 2014



26. Dezember 2014



#

26. Dezember 2014



25 € /Tag

Preis
variiert mit
Größe

Sidebar
(steht immer)

Littlest Hobo wird gesponsert von und

Artikel



[HOME](#) | [LÄNDER](#) | [STÄDTE](#) | [SERVICE](#) | [LIFESTYLE](#) | [REPORTAGE](#) | [FOTO](#) | [VIDEO](#) | [BLOG](#) | [ÜBER HOBO](#)

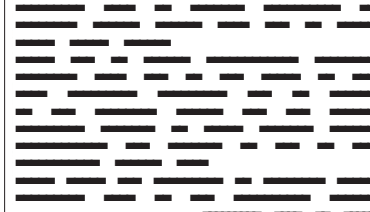
Suchbegriff eingeben und mit Enter b

[illegible]

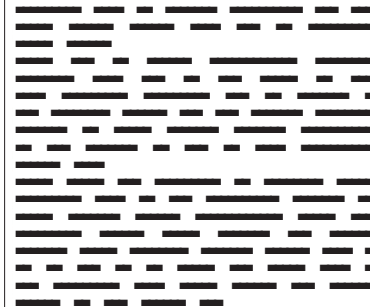
40 € /Tag

Preis
variiert mit Größe

Sidebar
(steht immer)



15 €
wird für jeden
Artikel extra
gebucht



Anzeige

30 € / Tag
(steht unter allen Artikeln)

25 € /Tag

Preis
variiert mit
Größe

Sidebar
(steht immer)

Littlest Hobo wird gesponsort von und



LITTLEST HOBO

Kai La Quatra
www.littlesthobo.de
info@littlesthobo.de
0160 94756197

